Checkliste für dein Weihnachtsgeschäft

Anfang November

- ☐ Füge 3–6 Weihnachtsprodukte und Designs hinzu.
- ☐ Bestelle Muster für deine Marketinginhalte.
- ☐ Aktualisiere Produkttitel, Beschreibungen und Tags.
- ☐ Präsentiere Weihnachtsprodukte auf deiner Startseite.

1–2 Wochen vor Black Friday

- ☐ Kündige bevorstehende Rabattaktionen an.
- ☐ Teile Produktvorschauen und Countdowns.
- ☐ Aktualisiere deinen Shop-Banner mit Weihnachtsmotiven.
- ☐ Bewirb personalisierte Geschenke und das Design-Tool.

27.–30. November

- ☐ Teile Erinnerungen an laufende Rabattaktionen.
- ☐ Verlinke deinen Shop auf Social Media.
- ☐ Erinnere Kund*innen an die Bestellfristen für Weihnachten.

Anfang Dezember

- ☐ Bewirb weiterhin Geschenkideen und winterliche Designs.
- ☐ Hebe Bestseller und verbleibende Rabattaktionen hervor.
- ☐ Erinnere Kund*innen an die Bestellfristen für Weihnachten.