# Checklist pour tes ventes de Noël

## Début novembre

- ☐ Ajoute 3 à 6 produits et designs de Noël.
- ☐ Commande des échantillons pour tes contenus marketing.
- ☐ Actualise les titres, descriptions et tags de tes produits.
- ☐ Mets en avant les produits de Noël sur ta page d'accueil.

## 1 à 2 semaines avant le Black Friday

- ☐ Annonce les prochaines promotions à ton audience.
- ☐ Partage des aperçus de produits et des comptes à rebours.
- ☐ Actualise la bannière de ta boutique avec des visuels de Noël.
- ☐ Promeus les cadeaux personnalisés avec l'outil de personnalisation.

## Du 27 au 30 novembre

- ☐ Partage des rappels sur les promotions en cours.
- ☐ Épingle le lien de ta boutique sur les réseaux sociaux.
- ☐ Rappelle à tes clients les dates limites de commande pour Noël.

## Début décembre

- ☐ Continue à promouvoir des idées cadeaux et des designs d'hiver.
- ☐ Mets en avant tes best-sellers et les dernières promotions.
- ☐ Rappelle les dates limites de commande pour Noël.